
부산형 지역혁신중심 대학지원체계(RISE) 사업
직업·평생교육 거점(B-LiFE) 구축 활성화 홍보 및 개소식
운영 제안요청서

2025. 12.

부산과학기술대학교

1. 과업 개요

가. 과업명 : RISE 직업·평생교육 거점(B-LiFE) 구축 활성화 홍보 및 개소식 운영

나. 과업기간 : 계약일로부터 2026.2.28까지

다. 과업목적

- 1) 부산형 평생직업교육 거점(B-LiFE) 브랜딩: 부산과학기술대학교, 부산여성가족과 평생교육진흥원이 주관하는 숙등역 거점센터(B-LiFE Hub)의 설립 취지와 프로그램을 대내외에 알리고, '배움이 곧 일자리가 되는 도시 부산'의 이미지 구축
- 2) 온·오프라인 통합 마케팅: TV 등 레거시 미디어의 신뢰도와 온라인·옥외 매체의 타겟 도달률을 결합하여, 핵심 타겟(4050 신중년, 경력단절 여성 등)의 실질적인 교육 참여를 유도
- 3) 성공적인 개소식 운영: 숙등역 거점센터의 개소식(현판식)을 성공적으로 개최하여 지자체 및 지역사회의 관심을 환기하고 사업 추진 동력을 확보함.

라. 사업예산 : 금 110,000,000원(부가세 등 제세공과금 포함)

2. 과업 내용

가. [홍보] 직업·평생교육 활성화 통합 캠페인

1) 방송 캠페인 제작 및 송출 (TV)

- 영상제작: 공익적 메시지를 담은 캠페인 영상(40초 내외) 제작
- 주요내용: 숙등역 거점센터 소개, B-Ladder(학습사다리), 식물집사 등 특화 프로그램 홍보
- 매체 송출: 부산권역 지상파 방송사(TV)를 통한 캠페인 송출
- 송출기간: 3개월 이상 (집중 홍보 기간 편성)
- 기대효과: 사업의 공신력 확보 및 광역 단위 인지도 제고

2) 타겟 맞춤형 온라인/모바일 마케팅

- 지역 밀착형 플랫폼 광고: '당근마켓' 등 하이퍼 로컬 플랫폼을 활용한 거점센터 인근(북구 및 부산 전역) 타겟팅 피드 광고
- 커뮤니티 바이럴: 3050 여성 타겟 대형 커뮤니티(맘카페 등) 배너 광고 및 정보성 콘텐츠 배포
- 유튜브/SNS: 제작된 캠페인 영상을 활용한 숏폼 콘텐츠 게시 및 확산

3) 생활 접점 옥외광고

- 지하철 광고: 부산 도시철도 1~3호선 행선안내기 영상 및 숙등역 인근 주요 환승역(덕천역 등) 디지털 사이니지 광고
- 아파트/전광판: 주요 주거 밀집 지역 엘리베이터 TV(타운보드) 및 유동인구 밀집 지역 대형 전광판 광고

나. [행사] 숙등역 B-LiFE 거점센터 개소식 운영

1) 행사 기획 및 연출

- 행사명: (가칭) 부산과학기술대학교 B-LiFE 거점센터 개소식 및 현판식
- 일시/장소: 2026년 2월 말 예정 / 숙등역 지하상가 거점센터 내
- 참석대상: 부산시, 교육부 관계자, 총장, 유관기관장, 지역주민 등 50~100명 내외
- 주요식순: 개회선언, 경과보고, 환영사/축사, 테이프 커팅(제막식), 시설 투어 등

2) 시스템 및 시설물 설치

- 무대/음향: 행사장 규모에 맞는 무대 백월(Back-wall), 포토존, 음향 시스템 설치
- 특수효과: 현판 제막 퍼포먼스 또는 테이프 커팅식 연출 물품 준비

3) 운영 및 의전

- 인력 운영: 전문 사회자(MC), 의전 도우미, 현장 운영 요원 배치
- 제작물: 초청장, 팜플렛, 현수막, 배너, 방명록 등 인쇄물 일체 디자인 및 제작
- 기타: 케이터링(다과), 기념품, 행사 스케치 사진/영상 촬영 및 결과물 제출

4. 기대효과

가. B-LiFE 거점센터의 설립 취지와 기능을 효과적으로 홍보하여, 시민과 지역사회가 평생직업교육 거점구축의 의미와 필요성을 인식하고 향후 프로그램 참여유도

나. 온·오프라인 통합 홍보와 개소식 개최를 통해 부산과기대·부산여성가족과평생교육진흥원·부산시 등 협력기관의 참여기반을 강화하고, B-LiFE 사업의 공신력과 지역적 브랜드 인지도 제고

다. 개소식 현장운영, 콘텐츠 제작·배포, 미디어 송출 등을 통해 B-LiFE 플랫폼, 단계별 성장경로(B-Ladder), LiFE-M, 상담센터 등 핵심 기능이 실제 시민 삶과 연결된 구체적 사업으로 전달되어 정책 수요층의 이해와 접근성 향상

라. 지역 평생교육 생태계 혁신을 위한 B-LiFE 허브의 역할을 대내외에 알림으로써 향후 대학·기관 간 공동 프로그램, 데이터 연계, 학습 상담·전환 지원의 확산 기반 구축 및 RISE 체계의 지속 추진 동력 확보

II 추진일정 및 결과보고

1. 추진일정 (안)

구분	추진 일정(안)			
	W1		W2	
○ 사업 착수 및 보고				
○ 방송편성 기획 및 홍보 계획				
○ 사업단장 인터뷰 촬영				
○ 홍보방송 촬영, 콘텐츠 제작				
○ 콘텐츠 송출				
○ 보고서 작성 / 내용 검수 등				
○ 완료 보고				

2. 최종결과물 및 보고서 작성·제출(별첨 제출물)

- 가. 최종 제작된 영상(홍보 캠페인 영상 원본 및 클린본 파일)은 별도 영상파일로 저장하여 사업단으로 제출되어야 함(지정경로 파일 업로드 및 USB파일 제출)
- 나. 영상 송출 보고서 (송출 큐시트, 게첨 사진, 클릭 수 등 데이터 포함)
- 다. 개소식 행사 결과 보고서 (사진, 영상 기록물 포함)
- 라. 용역 운영 계획서 및 최종 결과보고서는 부산과학기술대학교가 제공하는 서식 등에 준용하여 적합하게 작성되고 해당의 집행 등이 적정히 이루어져야 함

III 지식재산권 및 기타 사항

1. 지식재산권 및 기타

- 가. 지식재산권 및 정보보안
 - 계약자가 사업을 수행함에 있어 제3자의 지식재산권을 침해하여서는 아니 되며, 만약 손해배상 청구 소송 등이 제기되면 계약자는 피해자 측에 합의 배상하여야 함
 - 사업수행 과정에서 취득, 작성한 성과 및 산출물의 소유권은 우리 대학에 있음
 - 계약자는 본 사업과 관련하여 취득한 일체의 정보를 유출 또는 누설하여서는 아니 되며, 이의 위반으로 인한 문제 발생 시 민·형사상의 모든 책임을 져야 함
- 나. 과업에 대한 문의 사항은 아래로 문의하기 바랍니다
 - 담당부서 : 산학협력단 담당
 - 연락처 : 051-330-7178

IV 입찰 및 제안설명회 관련 주요사항

1. 입찰참가자격

- 가. 입찰공고일 전일 현재부터 입찰일(낙찰자는 계약체결일)까지 당해 자격을 계속 유지하고 부산시에 소재한 업체로 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제12조 동법 시행규칙 제14조의 규정에 의한 입찰 참가자격 요건을 갖춘 자
- 나. 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제27조 및 동법 시행령 제76조에 의거 부정당업자의 입찰 참가자격 제한을 받지 않은 자 및 공고일 현재 발주기관의 입찰참가 자격의 제한을 받지 않은 자
- 다. 국가종합전자조달시스템 입찰참가자격 등록규정에 의하여 G2B시스템에 비디오물제작업(업종코드 3244) 및 기타자유업(행사대행업)(업종코드 9901)을 등록한자
- 라. 과업수행의 개발기간, 콘텐츠의 품질 유지 측면에서 접근성 효율화 및 지속 가능한 사후 관리를 위해 본사의 소재지가 부산인 사업자여야 하며, 본사 소재지가 타 지역일 경우,

지사·지점 소재만으로는 참가 자격으로 인정되지 않음.

2. 특수조건

- 가. 국가를 당사자로 하는 계약에 부정당업자 입찰참가의 규정에 의한 입찰참가자격의 제한을 받지 아니한 자.
- 나. 제출된 제안서는 일체 반환하지 않으며, 제안서와 관련된 일체의 소요비용은 제안업체의 부담으로 하며, 사업수행에 따른 산출물의 소유권은 부산과학기술대학교에 있음.
- 다. 제안서의 모든 내용은 객관적으로 입증할 수 있어야 하며, 그 내용이 허위로 확인될 경우 또는 입증요구에 입증하지 못하는 경우는 평가대상에서 제외됨.
 - 제안 내용 및 제출서류가 허위임이 밝혀질 경우, 손해배상을 청구할 수 있으며, 이때 제반 비용은 제안자 부담으로 함.
- 라. 본 제안요청서에 명시된 모든 조항은 최소한의 사항만을 규정하였으므로, 누락된 사항에 대해 문제가 발생되지 않도록 제안자가 사전조치를 취하여야 함.
- 마. 제안서의 내용을 객관적으로 입증할 수 있는 관련 자료는 제안서의 별첨으로 제출하여야 함.
- 바. 제출된 서류는 용역기관으로 선정된 후 계약서에 명기하지 않더라도 계약서와 동일한 효력을 가짐.

3. 협상대상자 선정

가. 평가방법

- 1) 입찰신청서류 심의 후 제안설명 대상업체를 선정하여 제안설명회를 실시한다.
- 2) 부산과학기술대학교 산학협력단에서 평가위원을 구성하여 기술평가를 수행하며, 평가위원의 평가점수 중 제안사 별로 최고점과 최저점을 제외한 나머지 점수의 평균점수로 반영함. 단 최고점수, 최저점수가 2개 이상일 경우는 하나의 점수만 제외하여 반영함.
- 3) 평가점수는 소수점 이하 둘째 자리에서 반올림함.
- 4) 가격평가 기준은 협상에 의한 계약체결 기준에 의함.

나. 협상적격자 선정방법

- 1) 협상에 의한 계약체결기준(기획재정부계약예규 제281호)에 따라 선정
- 2) 제안서 평가결과 기술능력평가 점수가 기술능력평가 분야 배점 한도의 85%이상인 자를 협상적격자로 선정하며, 해당자가 없는 경우는 입찰 무효처리함.
- 3) 협상 순서는 기술능력평가 점수와 입찰가격평가 점수를 합산하여 합산점수의 고득점순에 따라 결정함. 다만, 합산점수가 동일한 제안자가 2인 이상일 경우에는 기술능력 평가점수가 높은 제안자를 선 순위자로 하고, 기술능력 평가점수도 동일한 경우에는 기술능력의 세부평가항목 중 배점이 큰 항목에서 높은 점수를 얻은 자를 선 순위자로 함.

- 4) 결정된 협상 순위에 따라 협상대상자와 협상을 하며, 협상이 성립되지 않으면 동일한 기준과 절차에 따라 순차적으로 차 순위 협상적격자와 협상을 실시함.
- 5) 제안업체는 본 대학교에서 심사한 평가결과에 대하여 일체의 이의를 제기할 수 없으며, 이에 대한 확약서(별첨)를 제출하지 않은 업체는 평가대상에서 제외함.
- 6) 상 순위 협상대상자와 협상 내용에 대해 합의할 경우 차 순위 업체와의 협상은 생략함.
- 7) 선정결과를 서면 또는 전화로 통보하며, 미 선정 업체에 대한 통보는 생략함.
- 8) 제안서 평가결과의 세부내용과 협상 결과는 비공개함.
- 9) 모든 협상적격자와의 협상이 결렬될 경우에는 재공고 입찰에 붙임.

다. 기타사항

- 1) 업무수행과 관련된 사항의 조정 및 변경은 부산과학기술대학교 주관부서와 사전 협의하여 시행함.
- 2) 제작사가 사전승인을 받아야 하는 사항은 반드시 부산과학기술대학교 산학협력단과 사전 협의함.
- 3) 최종 완성본은 부산과학기술대학교 산학협력단의 승인을 받아 반드시 지정일까지 지정장소에 납품해야 하며, 업무수행 중 생성된 제반 자료 원본 및 파일을 일괄 정리하여 제출해야 함.
- 4) 최종 완성본 제출 이후 보완사항이 필요한 경우 부산과학기술대학교는 보완을 요구할 수 있음.

4. 입찰제안서 제출 안내

가. 제출기간 : 2025. 12. 26.(금) 12:00까지 (도착분에 한함)

※ 방문접수만 허용(우편 및 FAX 접수불가)

나. 제출장소 : 본 대학교 본관 2층 산학협력단 (051-330-7178)

(※주소 - 부산 북구 시랑로 132번길 88(구포동) 본관 2층)

다. 제출서류

- 1) 입찰참가신청서(별지 제1호) 1부
- 2) 사업자등록증 사본 1부
- 3) 입찰이행보증보험증권(입찰금액의 5/100 이상) 1부
- 4) 국세 및 지방세 완납증명서 각 1부
- 5) (법인)인감증명서 및 등기부등본 각 1부
- 6) 3년간 사업실적서(별지 제2호) 및 실적증명자료 각 1부
- 7) 국가종합전자조달시스템 입찰참가자격등록규정에 의하여 비디오물제작업

(업종코드 3244) 및 기타자유업(행사대행업)(업종코드 9901) 등록증명 1부

8) 신용평가등급확인서 사본 1부

9) 위임장 및 재직증명서 각 1부(대리인 참가 시)

10) 가격제안서(산출내역서 포함)(별지 제3호) 각1부

※ 봉인 후 제출 및 제출기한까지 조달청 나라장터에 가격투찰

11) 협약서(별지 제4호) 1부

12) 청렴이행서약서(별제 제5호) 1부

13) 제안서 총 8부

○ 형식 : 워드프로세서 또는 파워포인트(쪽번호 부여)

○ 규격 : A4(제본방식 자율)

14) 제안서 일체가 담겨있는 USB

※ 각종 제출서류는 주민번호 앞자리만 표시토록 하여 제출

6. 제안 설명회 및 심사

가. 제안서 설명회 일시: 2025년 12월 29일(월) 14:00

(장소: 부산과학기술대학교 본관4층 화상회의실)

나. 발표 10분 이내, 질의응답 10분 이내 (입찰등록순으로 발표)

다. 상기일정 및 장소는 사정에 따라 변경될 수 있음

V

제안서 작성요령

1. 제안서의 효력

가. 제출된 제안서의 내용은 사실과 일치하여야 하고, 수요기관이 요청하지 않는 한 변경할 수 없으며, 사업자 선정 시 중요 계약 내용으로서 효력을 갖는다.

나. 제안업체에 추가제안 또는 자료를 요청할 수 있으며, 이에 따라 제출된 자료는 제안서와 동일한 효력을 갖는다.

다. 추가자료 요청 시 제안업체는 이에 성실히 임하여야 하며, 미제출 시 불이익은 제안업체가 책임진다.

라. 제안된 내용이 사실과 다르거나 허위로 작성된 사실이 발견되면 이에 따른 모든 행위는 무효로 하고, 이로 인하여 발생하는 모든 민·형사상의 책임은 제안사에 있다.

마. 제안된 제안서의 내용 중 수요기관의 요청에 의해 수정·보완·변경하기로 합의된 사항은 계약서에 명시하지 않더라도 계약 조건의 일부로 간주한다.

2. 제안서 작성지침

가. 제시된 제안 요청서(평가항목 및 평가요소)를 숙지하고 제안에 임하여야 하며, 제안서는 한글 작성을 원칙으로 하고 사용된 영문약어에 대하여는 약어표를 제공하여야 한다.

나. 제안서 규격은 A4 세로방향을 원칙으로 한다.

다. 제안 요청 내역의 수용 여부 및 기재 페이지를 개요 부분에 제시한다.

라. 제안서 내용을 객관적으로 입증할 수 있는 근거자료 및 참고자료는 제안서의 각 절에 첨부하여 제출한다.

마. 제안서의 표지와 목차를 제외한 각 면에 쪽 번호를 부여하며, 제안서의 내용은 30쪽, 제안요약서는 10쪽 이내로 작성한다.

바. 제안서는 제안요구사항을 최대한 충족하도록 하고 꼭 필요한 사항위주로 명확한 용어를 사용하여 작성해야 하며, “~를 제공할 수도 있다, ~이 가능하다, ~을 고려하고 있다” 등과 같은 모호한 표현은 제안서 평가 시 불가능한 것으로 간주한다.

사. 제안서 작성 시에는 본 사업을 위하여 부문별로 “무엇을 할 것인가”와 “어떻게 할 것인가” 즉, “무슨 업무를 어떻게 적용 구현할 것인지”에 대하여 상세히 설명하여야 한다.

아. 본 제안요청서에 상세하게 기술되지 않았거나 누락된 사항에 대해서는 제안사 부담으로 “사업추진 목적 및 내역”에 만족하도록 제안하여야 한다.

자. 작성지침에 명시되지 않은 내용에 대한 추가적인 제안사항이 있는 경우 해당 항목에 포함하거나 별도의 항목을 추가하여 작성할 수 있으며, 이 경우에는 조건표를 목차에 포함하여야 한다.

차. 작성지침 항목 중 해당사항이 없는 경우는 해당 항목에 “해당 없음”으로 간략히 기술하고, 사본을 제안서에 첨부할 경우엔 “사실과 상위 없음”을 기재하고 날인하여야 한다.

카. 계약 후에도 제안서의 내용이 허위로 작성된 사실이 발견되거나 제안된 내용을 충족시키지 못할 경우 제안 업체는 일체의 손해배상 책임을 져야 한다.

타. 제안서 내용이 인식 곤란하거나 제시된 근거가 정확하지 않을 경우 해당 항목을 감점처리 할 수 있다.

파. 제안서 내용이 제안요청서의 내용과 부적합하거나 제안요청서의 내용을 이행하지 않거나 부분 이행하는 것으로 작성하면 불합격 또는 감점처리 할 수 있다.

1. 평가항목 및 배점기준

구 분	평가항목	평가요소	배 점	비 고
정량적 평가 (10)	제안업체 현황	- 제안사의 경영상태(신용평가 등급으로 평가)	5	
	유사용역 수행실적	- 최근 3년 이내 유사 사업 수행 실적	5	실적별/ 견수별 평가 합산
정성적 평가 (70)	제안서 개요	- RISE 사업 및 평생교육에 대한 이해도와 홍보 전략의 구체성	20	
	과업기획 특화성	- 용역 수행을 위한 접근방법 및 수행기법의 우수성 - 용역수행 범위 설정의 적절성 - 용역수행 방법의 구체성과 논리성	20	
	실행가능성	- 용역 추진일정 및 방법 - 용역 추진계획의 적정성 - 방송 매체 확보 능력 및 온·오프라인 매체 믹스의 효율성 - 개소식의 품격과 안전을 고려한 공간 연출 및 운영 능력	20	
	용역수행 사후관리	- 제안자의 용역관리능력(진도관리, 보안관리, 문서관리 등의 적정성) - 사업종료 후 협조 및 지원방안의 적정성 - 수행조직의 구성 및 업무분장 적절성	10	
가격 평가 (20)	입찰가격 평가	- 협상에 의한 계약 체결기준을 준용	20	
계			100	

※ 가격평가는 귀사에서 제안한 '가격제안서'의 입찰금액(총액)을 기준으로 함

※ 가격평가(20점): 가격평가비중(0.2)x(최저제안가격/평가대상제안가격)X100

※ 기술평가 항목 및 배점은 본교 내부사정에 따라 일부 변경될 수 있음

2. 정량평가 분야 항목별 평가

○ 제안업체 현황(5점) : 경영상태 평가

평가항목		신용평가 등급			평가 등급	평점
		회사채	기업어음	기업신용 평가등급		
기업신용 평가등급	경영상태	AAA, AA+, AA0, AA- A+, A0, A-, BBB+, BBB0	A1, A2+, A20, A2-, A3+, A30	AAA, AA+, AA0, AA-, A+, A0, A-, BBB+, BBB0	A	5.0
		BBB-, BB+, BB0, BB-	A3-, B+, B0	BBB-, BB+, BB0, BB-	B	4.5
		B+, B0, B-	B-	B+, B0, B-	C	4.0
		CCC+ 이하	C 이하	CCC+ 이하	D	3.0

* 등급별 평점이 소수점 이하의 숫자가 있는 경우 소수점 둘째 자리에서 반올림 함

- [주] ① 신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률 제4조제1항제1호 또는 제4호의 업무를 영위하는 신용정보업자가 입찰공고일 기준 최근 1년 이내에 평가한 회사채.기업어음에 대한 신용평가등급 또는 기업신용평가 등급 중 가장 최근의 신용평가등급으로 평가한다.
- ② 회사채.기업어음에 대한 신용평가등급 또는 기업신용평가등급은 유효기간 내에 있는 것이어야 한다.
(유효기간 만료일이 입찰공고일인 경우도 인정)
- ③ 합병한 업체는 합병 후 새로운 신용평가등급으로 평가하며, 합병 후의 새로운 신용평가등급이 없는 경우에는 합병대상업체 중 가장 낮은 신용평가등급을 받은 업체의 신용평가등급을 적용한다.

○ 유사용역 수행 실적(5점)

평가항목	수행실적 합계	평점
수행실적 건수	5 건	5.0
	4 건	4.0
	3 건	3.0
	2 건	2.0
	1 건	1.0

【별지 제1호】

입찰참가신청서				
신청인	상 호 (법인명)		법인등록번호	
	주 소		전 화 번 호 연락처(HP)	
	대 표 자		주민등록번호	-
입찰 개요	입찰공고번호		입찰일 자	20 . . .
	입찰건명	RISE 직업·평생교육 거점(B-LiFE) 구축 활성화 홍보 및 개소식 운영		
입찰 보증금	납 부	* 보증금을 : * 보 증 액 : * 보증금납부방법 :		
	납부면제 및 지급확약	* 사유 : * 본인은 낙찰 후 계약 미체결 시 귀 대학에 낙찰금액에 해당 하는 소정의 입찰보증금을 현금으로 납부할 것을 확약합니다.		
대리인 · 사용 인감	본 입찰에 관한 일체의 권한을 다음의 자에게 위임합니다. 성 명 : 주민등록번호 :		본 입찰에 사용할 인감을 다음과 같이 신고합니다. 사용인감 (인)	
	<p>본인은 위의 번호로 공고한 귀 대학의 일반(제한·지명) 경쟁입찰에 참가하고자 귀 대학에서 정한 사업 입찰유의서 및 입찰공고 사항을 모두 승낙하고 별첨 서류를 첨부하여 입찰참가신청을 합니다.</p> <p>붙임서류 : 1. 사업자등록증 사본 1부 2. 인감증명서 및 등기부등본 각 1부 3. 입찰보증서(입찰이행보증보험증권5%) 1부 4. 기타 공고로 요구하는 사항</p> <p style="text-align: right;">2025 . . .</p> <p style="text-align: right;">대 표 자 : (인) (법인 인감 날인)</p>			
접수일자	2025 . . . :		접수자	(인)

【별지 제2호】

3년간 사업 실적서

순번	사업명	사업내용	계약금액	발주처	비고

- 현재 진행중인 건도 포함하여 연도순으로 기재하며, 본사업과 관련한 것만 기재
- 기입한 실적에 대한 실적확인서 또는 실적증명원 제출(진행중인 건에 한해 계약서 제출)

【별지 제3호】

가 격 제 안 서

입찰 내용	
사업명	RISE 직업·평생교육 거점(B-LiFE) 구축 활성화 홍보 및 개소식 운영
발주기관	부산과학기술대학교 산학협력단
제안금액 : _____ 원	

입찰자			
상호 또는 법인 명칭		사업자등록번호 (법인등록번호)	
주 소			
대 표 자		전 화 번 호	

본인은 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률시행령 제43조(협상에 의한 계약 체결)에 의거 발주된 본 사업의 제안요청서 내용을 모두 숙지하고 응찰에 임하며, 귀교에서 정한 사업 기간 내에 사업을 성실하게 수행할 것을 약속하며 본 가격제안 입찰서를 제출합니다.

별첨서류 : 산출내역서

2025년 월 일

입찰자 : (인)

부산과학기술대학교 산학협력단 귀하

확 약 서

부산과학기술대학교에서 발주하는 『RISE 직업·평생교육 거점(B-LiFE) 구축
활성화 홍보 및 개소식 운영』 용역 건의 입찰에 참여한 당 업체는 귀 대학교
의 공정한 규격심사와 객관적인 내부절차에 의한 입찰 진행상의 제반 결정에
아무런 이의를 제기하지 않을 것을 약속할 것과 계약체결에 따른 증빙 서류
제출 등 제반 유의사항을 준수할 것을 확인합니다.

2025. . .

주 소 :

상호 또는 명칭 :

대 표 자 : (인)

법 인 등록번호 :

부산과학기술대학교 산학협력단 귀중

청렴 이행 서약서

우리 법인은 귀 대학교 계약업무의 투명성과 공정성을 구현하고자 귀교에서 시행하는 모든 시설공사·용역·물품구매 등의 입찰·계약 및 계약이행에 있어서 다음 각 호의 사항을 준수할 것을 서약합니다.

1. 관계법령의 규정된 절차에 따라 공정하고 투명한 업무수행을 하도록 하겠으며, 귀 대학교의 입찰·계약 업무를 성실히 준수할 수 있도록 적극 협조 하겠습니다.
2. 입찰·계약 및 계약이행 과정 등에서 금지된 금품 또는 향응 등을 제공 하거나 받지 않겠으며, 입찰가격의 사전 협의 또는 특정인의 낙찰을 위한 담합등 공정한 경쟁을 방해하는 일체의 불공정한 행위를 하지 않겠습니다.
3. 공정한 직무수행을 방해하는 알선·청탁(친인척 등에 대한 부정한 취업 제공 포함)을 하지 않겠으며, 입찰·계약과 관련된 특정 정보의 제공을 요구하거나 받지 않겠습니다.
4. 상기 각항을 위반시는 이유여하를 불문하고 모든 입찰·계약 및 계약이행과정 등의 취소 또는 해지 조치에도 이의를 제기하지 않겠습니다.

2025년 월 일

서약자

소 속 :

직위(직급) :

성 명 :

(서명)

부산과학기술대학교 산학협력단장 귀하

가격제안서 봉투 작성 방법

- 앞 면

<p>가 격 제 안 서 재 중 ○○○주식회사 대표자 ○○○ (인)</p>
--

- 뒷 면

